

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN ARMADA BUS BERBASIS WEB PADA PO. CITRA DEWI KABUPATEN SEMARANG

¹Yani Prihati, ²Harries Arizonia Ismail, ³Fery Budi Santoso
¹²³Fakultas Teknik dan Informatika Universitas AKI,
Jl. Imam Bonjol 15-17 Semarang, Jawa Tengah

[^1yani.prihati@unaki.ac.id](mailto:yani.prihati@unaki.ac.id), [^2harries.arizonia@unaki.ac.id](mailto:harries.arizonia@unaki.ac.id),
[^32221700132@student.unaki.ac.id](mailto:2221700132@student.unaki.ac.id)

Abstrak

Era modern semakin menuntut manusia untuk memproses dan mengolah data secara efektif dan efisien untuk menghasilkan informasi yang akurat, tak lain halnya dengan sistem informasi. Dalam menghasilkan informasi yang akurat, efektif dan efisien peranan teknologi komputer dan koneksi internet dapat memecahkan permasalahan tersebut, hal ini dapat kita lihat saat ini media yang paling banyak digunakan ialah website. Website adalah halaman web yang memuat berbagai media meliputi video, gambar, animasi dan dokumen text yang didalamnya menggunakan Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Sistem promosi dan pemesanan PO. Citra Dewi saat ini masih dilakukan secara manual dan basis data masih tersimpan dalam dokumen tertulis, hal ini membuat proses promosi dan pemesanan tidak efektif dan efisien. Sehingga dalam penelitian ini dibangun sebuah sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis web untuk memudahkan pemesanan yang maksimal karena dapat dilakukan dimana dan kapan saja. Sistem informasi berbasis web dibangun untuk dapat melakukan proses promosi dan pemesanan di PO. Citra Dewi. Web dapat diakses dimana dan kapanpun dan menampilkan beragam informasi asal terhubung dengan koneksi internet. Sistem informasi promosi dan pemesanan dibangun dengan menggunakan framework bootstrap, PHP 5, HTML, CSS, Javascript, dan MySQL sebagai database server.

Kata Kunci: *Promosi dan Pemesanan, Sistem informasi berbasis web*

Abstract

The modern era increasingly requires humans to process and process data effectively and efficiently to produce accurate information, as is the case with information systems. In producing accurate, effective and efficient information, the role of computer technology and internet connection can solve these problems, we can see that at this time the most widely used media is the website. Website is a web page that contains various media including videos, images, animations and text documents which use Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Promotion and ordering system PO. Citra Dewi is currently still done manually and the database is still stored in written documents, this makes the promotion and ordering process ineffective and inefficient. So that in this study a web-based promotional and ordering information system was built to facilitate maximum ordering because it can be done anywhere and anytime. A web-based information system was built to be able to carry out the promotion and ordering process at the PO. Citra Dewi. The web can be accessed anywhere and anytime and displays a variety of information as long as it is connected to an internet connection. The promotion and ordering information system is built using the bootstrap framework, PHP 5, HTML, CSS, Javascript, and MySQL as the database server.

Key Words: *Promotion and Order, Web-based information system*

PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang ini, promosi yang bersifat tradisional seperti penyebaran pamflet atau brosur dan pemasangan baner kurang efektif untuk meningkatkan pemesanan armada dan beralih ke promosi yang dilakukan dengan menggunakan pemanfaatan website. Dengan adanya promosi yang berbasis website, maka pemesanan pun saat ini juga dapat dilakukan secara online sehingga calon konsumen tidak perlu untuk datang ke kantor untuk memesan bus yang diinginkan. PO. Citra Dewi merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di dalam bidang pemesanan armada transportasi bus pariwisata di Kabupaten Semarang. Kantor PO. Citra Dewi beralamat di Jalan Bandungan-Ambarawa KM 1 Bandungan, Semarang Jawa Tengah. PO. Citra Dewi menyediakan berbagai karoseri dan jenis armada bus. Untuk dapat meningkatkan pemesanan armada bus, melebarkan usaha dan meningkatkan citra armada ke berbagai daerah diperlukan promosi yang lebih efektif dan efisien. Awalnya promosi yang saat ini dilakukan oleh perusahaan adalah dari mulut ke mulut serta pemesanan yang dilakukan masih secara offline. Dengan masalah tersebut, pihak PO. Citra Dewi ingin menjadikan website sebagai media promosi dan pemesanan untuk meningkatkan pemesanan armada bus serta membangun kepercayaan dan kepuasan pelanggan. Berdasarkan permasalahan diatas dapat disimpulkan keberadaan teknologi dan sistem informasi sangatlah penting, maka akan dilakukan penelitian dengan judul “Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Armada Bus Berbasis Web Pada PO. Citra Dewi Kabupaten Semarang”.

METODE PENELITIAN

1. Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Wawancara digunakan bila ingin mengetahui hal-hal responden secara lebih mendalam serta jumlah responden sedikit (Guritno, 2011) Dalam metode ini penulis menanyakan langsung kepada owner PO. Citra Dewi mengenai promosi, proses pemesanan dan pembayaran armada bus di PO. Citra Dewi.

b. Metode Pengamatan

Dalam metode ini dilakukan pengumpulan data dengan diadakan pengamatan dan pencatatan data yang dibutuhkan. Dengan cara mengamati sistem kinerja PO. Citra Dewi terutama pada proses pemesanan armada bus dan media informasi yang digunakan dalam mempromosikan armada bus PO. Citra Dewi.

c. Metode Literatur

Fokus utama suatu tinjauan pustaka atau literatur dalam suatu penelitian adalah mengetahui apakah para peneliti lain telah menemukan jawaban untuk pertanyaan-pertanyaan penelitian yang kita rumuskan (Guritno, 2011) Dalam metode ini penulis menggunakan literatur tentang sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis web menggunakan PHP dan MySQL.

2. Sumber Data

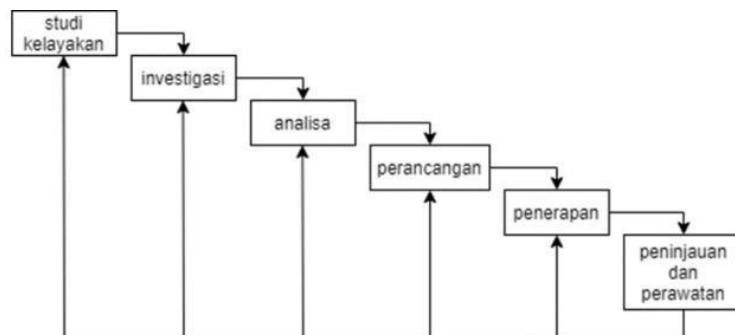
1. Data primer
Data primer adalah merupakan data yang didapatkan langsung baik secara perorangan atau suatu organisasi yang diberikan oleh objek penelitian. Data tersebut diperoleh dari narasumber yang menjadi objek penelitian dengan mengadakan wawancara dan observasi.
2. Data Sekunder
Data sekunder merupakan data yang didapat secara tidak langsung dari objek penelitian, tetapi data tersebut memiliki keterkaitan dengan masalah yang dibahas oleh peneliti, seperti data yang didapat melalui referensi buku, jurnal, serta literatur ilmiah.

3. Jenis Data

1. Data Kualitatif merupakan data yang didapat mengenai ciri-ciri, sifat dan mutu dari objek yang bersangkutan. Pada penelitian ini data yang didapat berupa informasi tentang permasalahan yang ada di PO. Citra Dewi, profil perusahaan, struktur organisasi serta tugas dan wewenang dari setiap jabatan dan gambaran mengenai sistem yang berjalan saat ini.
2. Data Kuantitatif merupakan data yang diberikan dalam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan maupun pengukuran. Data kuantitatif yang diperoleh peneliti dari objek penelitian meliputi data bus, data pemesanan dan data persediaan bus.

4. Alur Penelitian

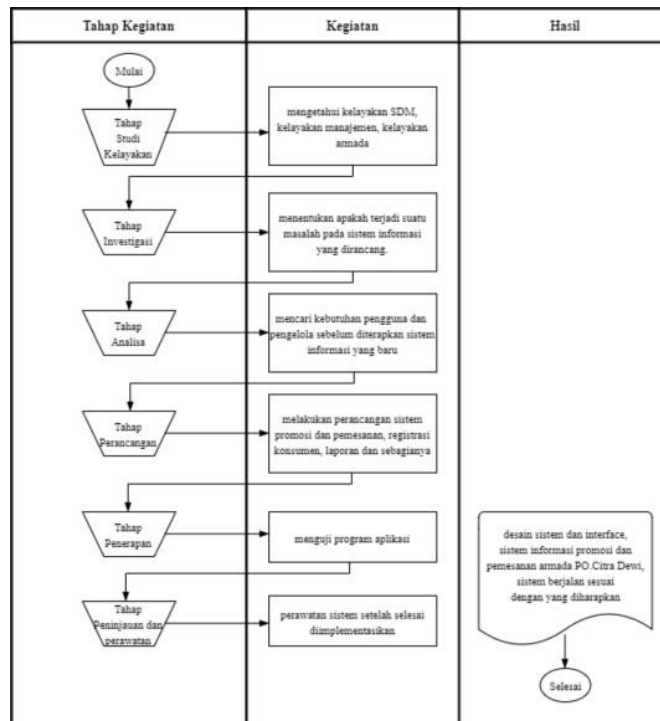
Untuk melakukan pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (Software Development Life Cycle). Model SDLC yang dipakai adalah model air terjun (waterfall). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara terurut dimulai dari studi kelayakan, investigasi, analisa, perancangan, penerapan, dan peninjauan (Samiaji Sarosa, 2017). Alasan menggunakan metode waterfall adalah karena proses pengembangan model secara berurutan dan berkelanjutan seperti layaknya air terjun dan setiap fase harus terselesaikan dengan lengkap sebelum melangkah ke fase berikutnya. Berikut ilustrasi model waterfall dapat dilihat pada gambar 1



Gambar 1. Model SDLC dalam bentuk waterfall

5. Document Flowchart

Menggunakan flowchart dokumen untuk membuat aplikasi sistem informasi promosi dan pemesanan armada pada PO. Citra Dewi Kabupaten Semarang, yakni sebagai berikut :



Gambar 2. Dokumen Flowchart Perancangan Sistem

6. Perancangan Sistem

- Perancangan basis data, merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan antara satu dengan lainnya. Pada tahap ini membuat sebuah database dengan membuat jumlah tabel yang digunakan. Berikut tabel berikut :
 - Tabel User, berfungsi untuk menyimpan data admin, konsumen & direktur
 - Tabel Armada, berisi nama armada, deskripsi, gambar, harga dan jumlah.
 - Tabel Pesanan, berisi id, tanggal pesan, tanggal digunakan, instansi, tanggal pulang, tujuan, nama konsumen, alamat, kepulauan.
 - Tabel Pembayaran, berisi id pesanan, id user, total, status dan keterangan.
 - Tabel Detail Pesanan, berisi id pesanan, id armada, id konsumen, hari.
- Perancangan interface, dilakukan perancangan bentuk interface program yang dibuat, dengan tujuan supaya pemakai mudah mengerti (user friendly). Perancangan interface ini meliputi perancangan profil, halaman home, ketersediaan armada, cara pemesanan, promosi dan pemesanan, data user, data konsumen yang terdapat dalam program nantinya.
- Perancangan program, dengan kriteria program mudah digunakan dan program mudah dipahami oleh pemakai. Dalam tahap ini adanya algoritma, yang kemudian dibuatkan dalam bahasa pemrograman dan dikompilasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

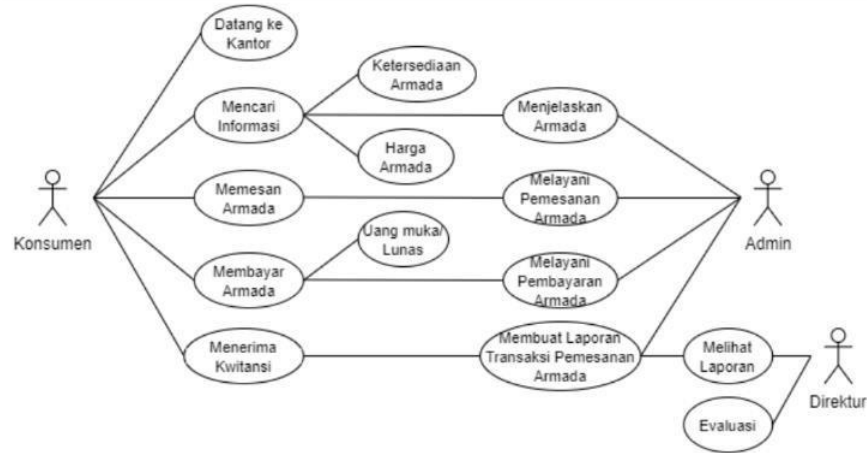
1. Analisis Sistem

- Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah bertujuan untuk membantu pengembang sistem dalam menentukan strategi dan rancangan sistem yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari pengguna sistem tersebut. Berikut merupakan beberapa masalah yang dihadapi pada sistem promosi dan pemesanan pada PO. Citra Dewi, yaitu :

1. Metode promosi yang digunakan masih bersifat tradisional yang dilakukan dengan testimoni dari mulut ke mulut.
2. Konsumen hanya bisa melakukan pemesanan dan pembayaran armada bus dengan datang secara langsung ke kantor PO. Citra Dewi.

Berikut merupakan gambaran sistem yang sedang berjalan di Citra Dewi yang dapat dilihat pada gambar 2.



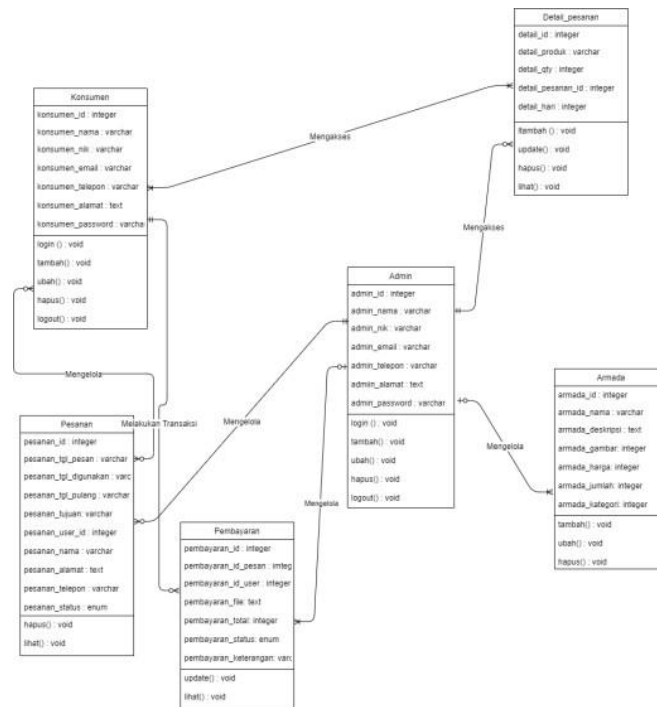
Gambar 2. Use Case Diagram Sistem Promosi Dan Pemesanan Yang Sedang Berjalan di PO. Citra Dewi

b. Analisis Kebutuhan Sistem

Tahap analisis sistem bertujuan untuk mendefinisikan kebutuhan dari sistem yang akan dirancang. Pada sistem yang akan dibangun, PO. Citra Dewi akan mempromosikan armada melalui slider yang ada pada heading web. Berikut merupakan tabel hasil analisis kebutuhan sistem mengenai kelemahan sistem lama dan solusi yang diajukan.

Tabel 1. Analisis Kebutuhan Sistem

Pernyataan Singkat Masalah	Bagian	Solusi
Promosi yang dilakukan saat ini masih dari mulut ke mulut yang dinilai sangat kurang efektif dalam mempromosikan armada bus kepada konsumen.	Promosi.	Mengganti metode promosi dengan menggunakan website yang dapat diakses setiap saat dan dimana saja, bila terjadi kesalahan dapat diubah dengan mudah dan dapat mendesain tampilan agar menjadi lebih menarik.
Tidak memungkinkan bagi konsumen di luar kota untuk datang ke kantor karena jarak yang jauh.	Pemesanan, pembayaran	Konsumen dapat melakukan pemesanan dan pembayaran armada bus secara online sehingga tidak perlu datang ke kantor.

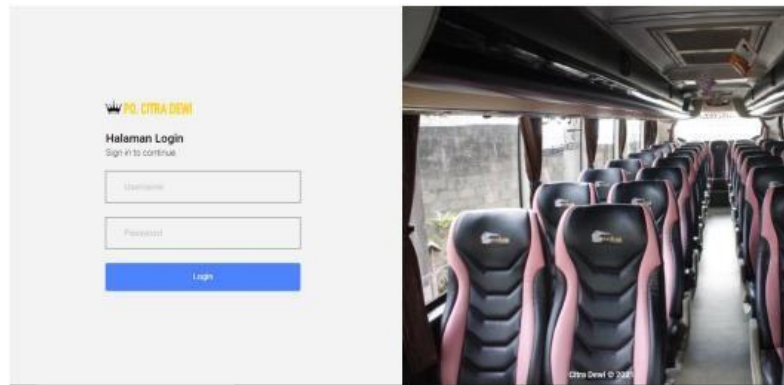


Gambar 4. Class Diagram Sistem Baru

3. Tampilan Website PO. Citra Dewi

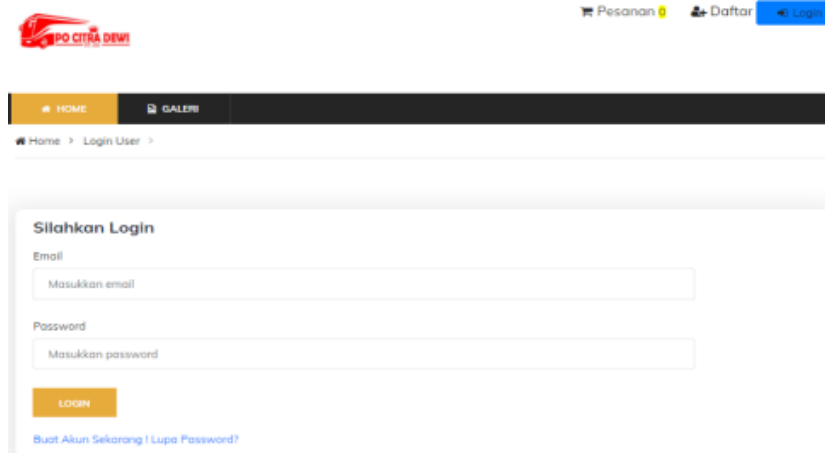
1. Tampilan Login

a. Login Admin



Gambar 5. Tampilan Halaman Login Admin

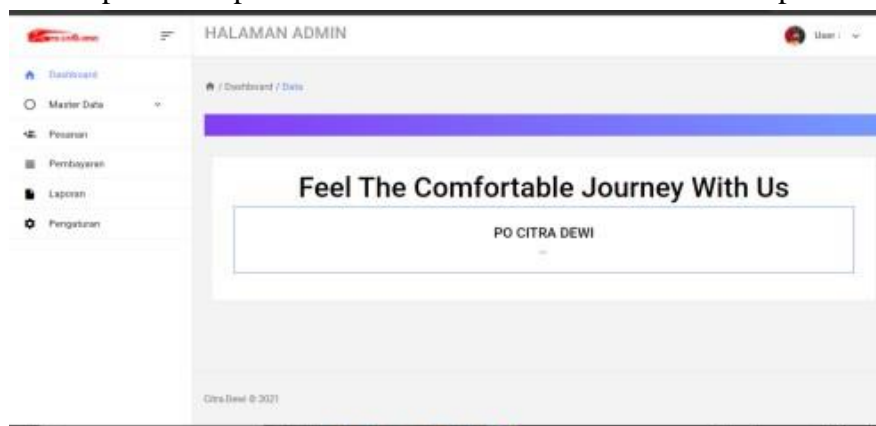
b. Login Konsumen



Gambar 6. Tampilan Halaman Login Konsumen

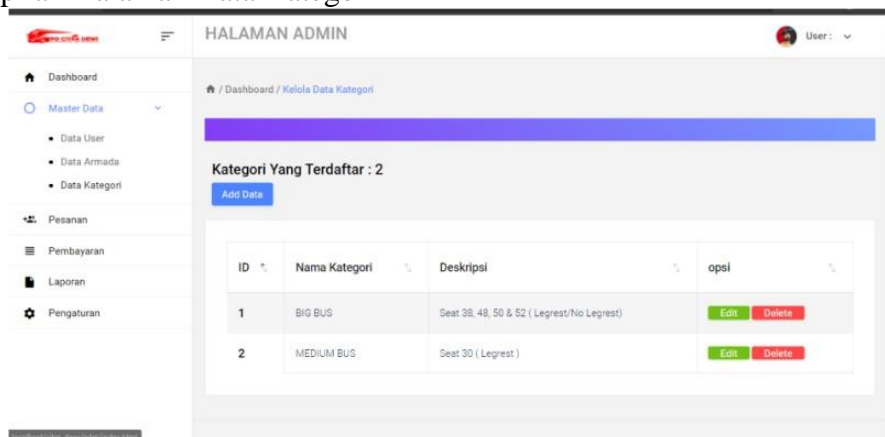
2. Tampilan Dashboard Admin

Berikut merupakan tampilan dashboard admin setelah melakukan proses login



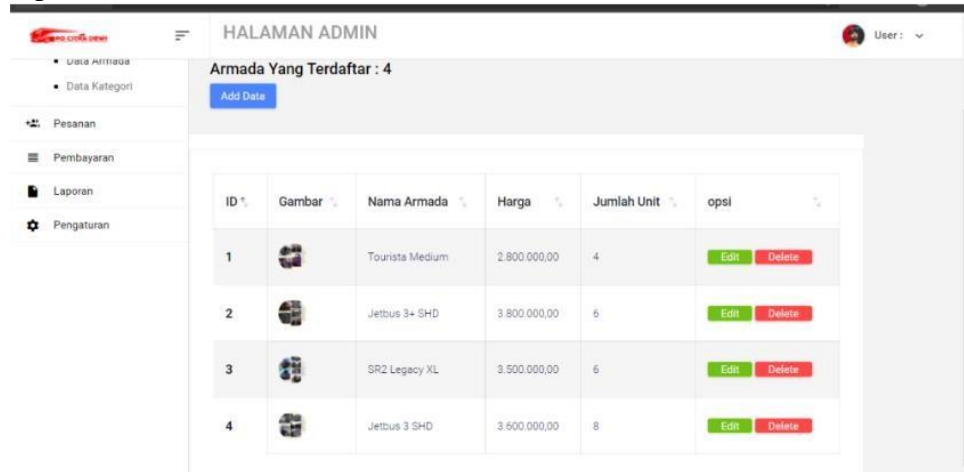
Gambar 7. Tampilan Dashboard Admin

3. Tampilan Halaman Data Kategori



Gambar 8. Tampilan Halaman Data Kategori

4. Tampilan Halaman Data Armada



HALAMAN ADMIN

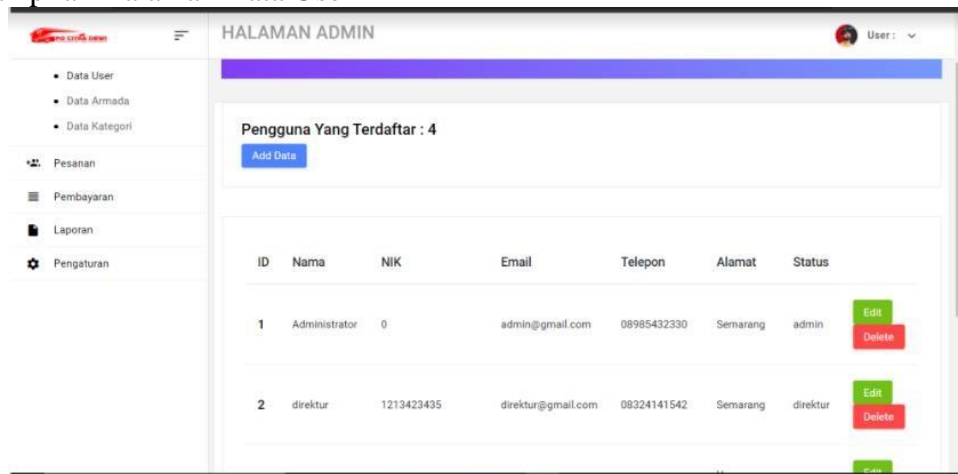
Armada Yang Terdaftar : 4

Add Data

ID	Gambar	Nama Armada	Harga	Jumlah Unit	opsi
1		Tourista Medium	2.900.000,00	4	Edit Delete
2		Jetbus 3+ SHD	3.800.000,00	6	Edit Delete
3		SR2 Legacy XL	3.500.000,00	6	Edit Delete
4		Jetbus 3 SHD	3.600.000,00	8	Edit Delete

Gambar 9. Tampilan Halaman Data Armada

5. Tampilan Halaman Data User



HALAMAN ADMIN

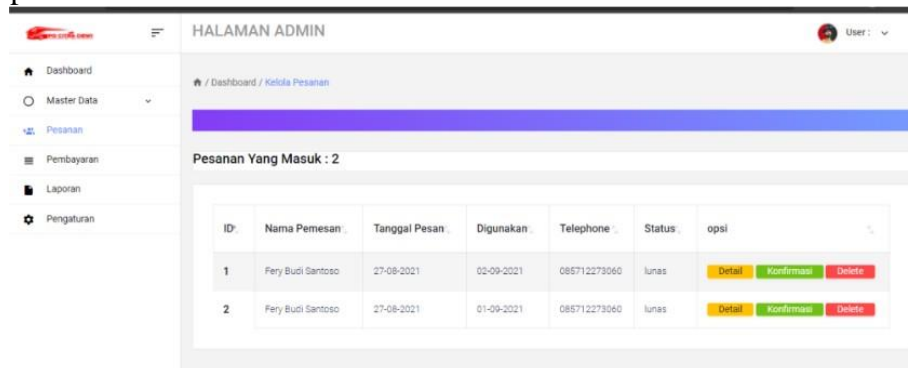
Pengguna Yang Terdaftar : 4

Add Data

ID	Nama	NIK	Email	Telepon	Alamat	Status	opsi
1	Administrator	0	admin@gmail.com	08985432330	Semarang	admin	Edit Delete
2	direktur	1213423435	direktur@gmail.com	08324141542	Semarang	direktur	Edit Delete

Gambar 10. Tampilan Halaman Data User

6. Tampilan Halaman Data Pesanan



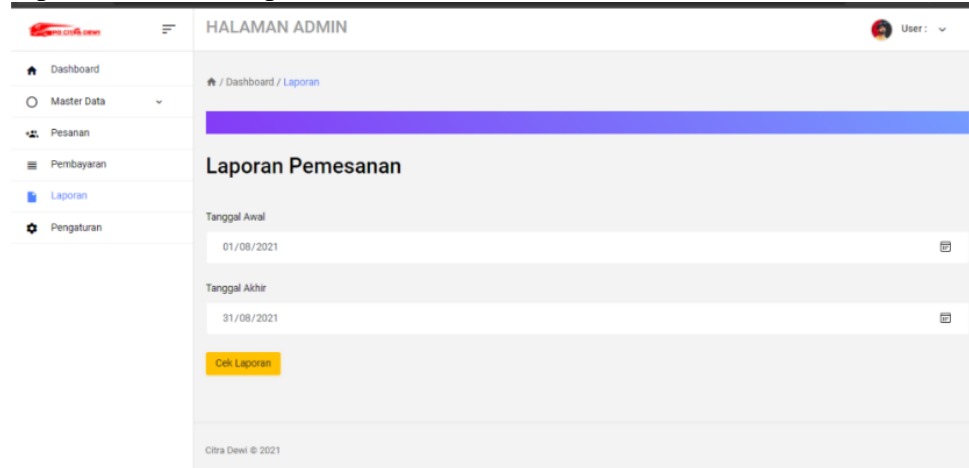
HALAMAN ADMIN

Pesanan Yang Masuk : 2

ID	Nama Pemesan	Tanggal Pesan	Digunakan	Telephone	Status	opsi
1	Fery Budi Santoso	27-08-2021	02-09-2021	085712273060	lunas	Detail Konfirmasi Delete
2	Fery Budi Santoso	27-08-2021	01-09-2021	085712273060	lunas	Detail Konfirmasi Delete

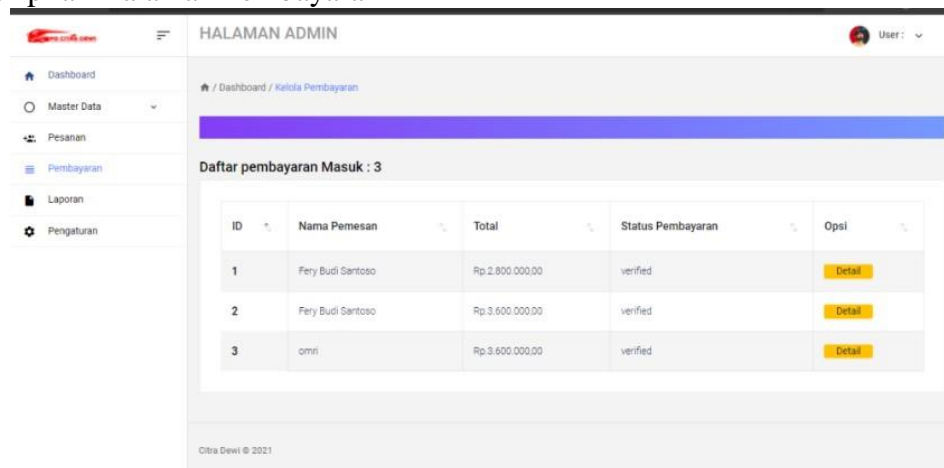
Gambar 11. Tampilan Halaman Data Pesanan

7. Tampilan Halaman Laporan Pemesanan



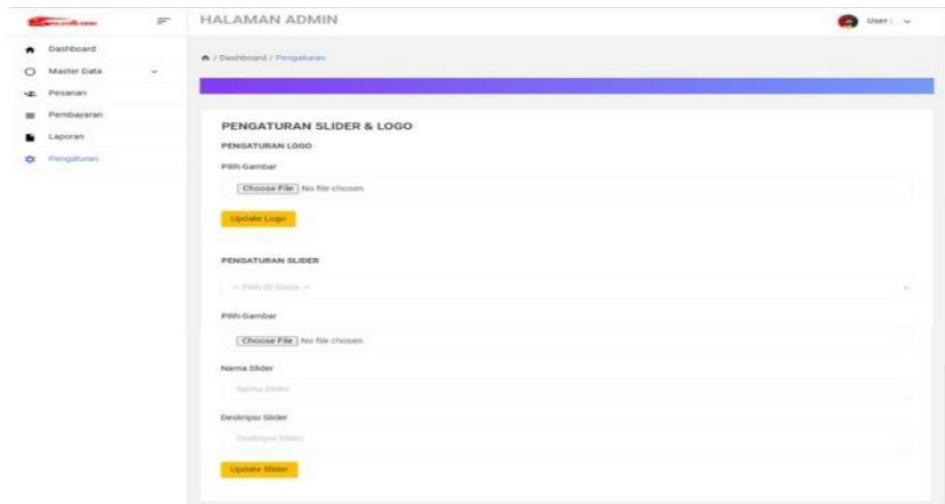
Gambar 12. Tampilan Cek Laporan Pemesanan

8. Tampilan Halaman Pembayaran



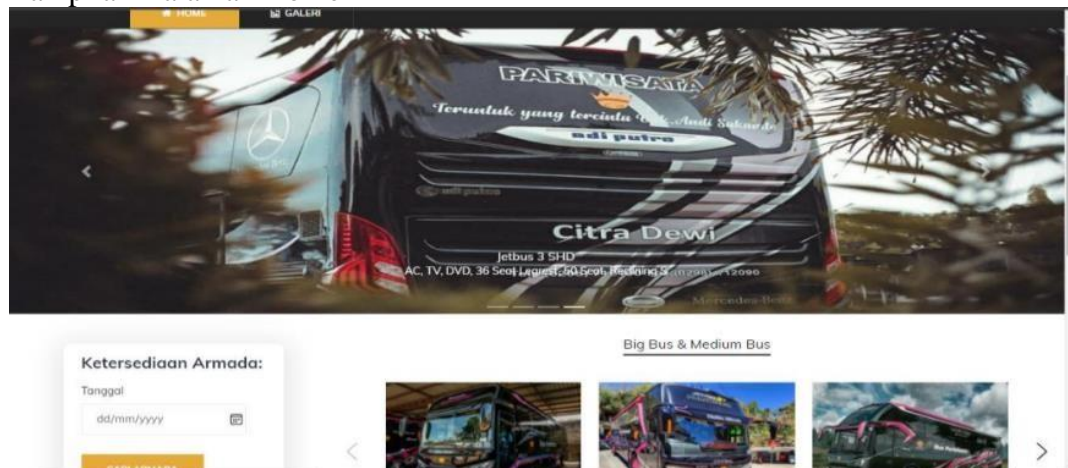
Gambar 13. Tampilan Halaman Data Pembayaran

9. Tampilan Halaman Slider dan Logo



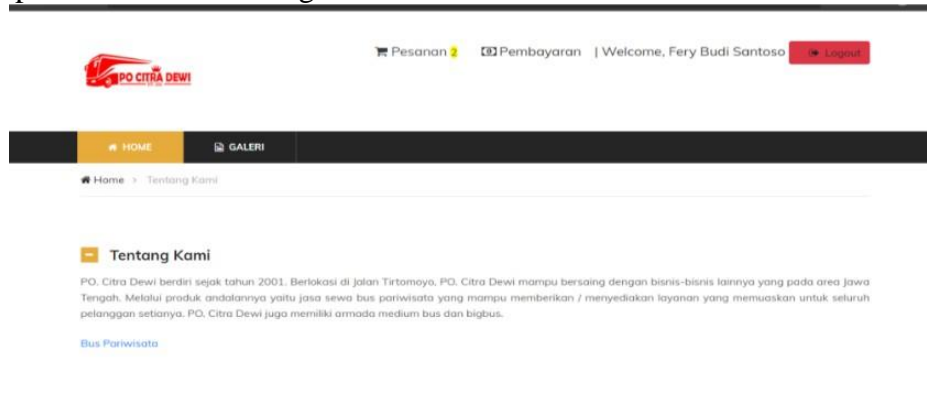
Gambar 14. Tampilan Halaman Pengaturan Logo & Slider

10. Tampilan Halaman Home



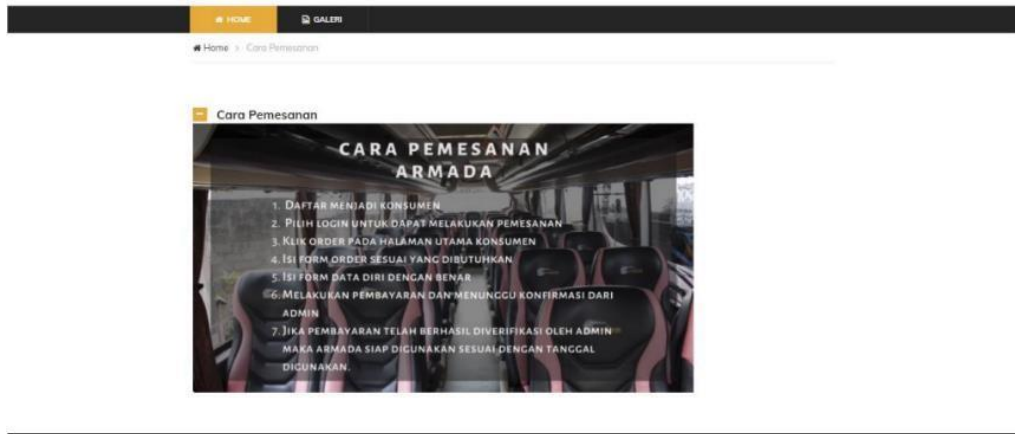
Gambar 15. Tampilan Halaman Home

11. Tampilan Halaman Tentang Kami



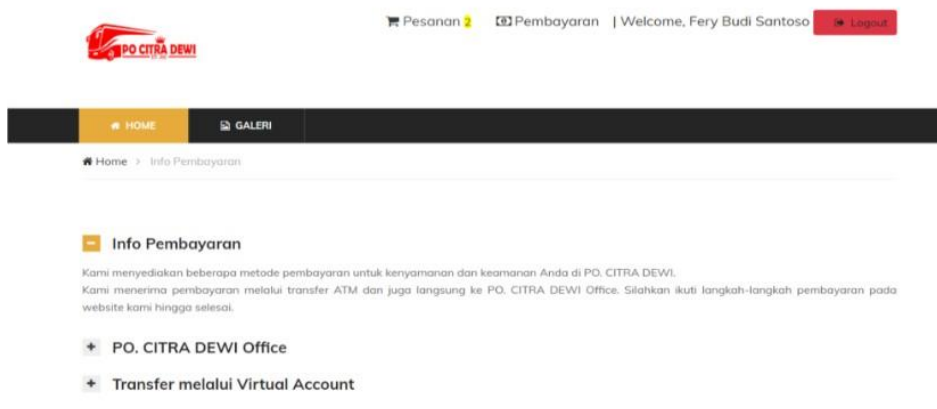
Gambar 16. Tampilan Halaman Tentang Kami

12. Tampilan Halaman Cara Pemesanan



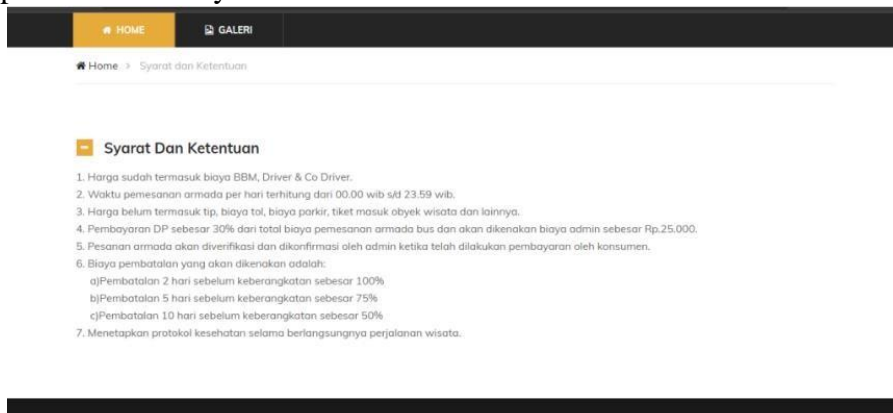
Gambar 17. Tampilan Halaman Cara Pesan Armada

13. Tampilan Halaman Info Pembayaran



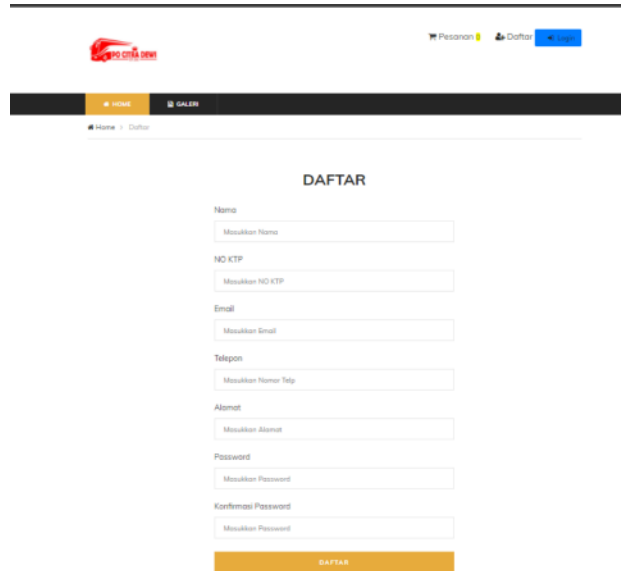
Gambar 18. Tampilan Halaman Info Pembayaran

14. Tampilan Halaman Syarat dan Ketentuan



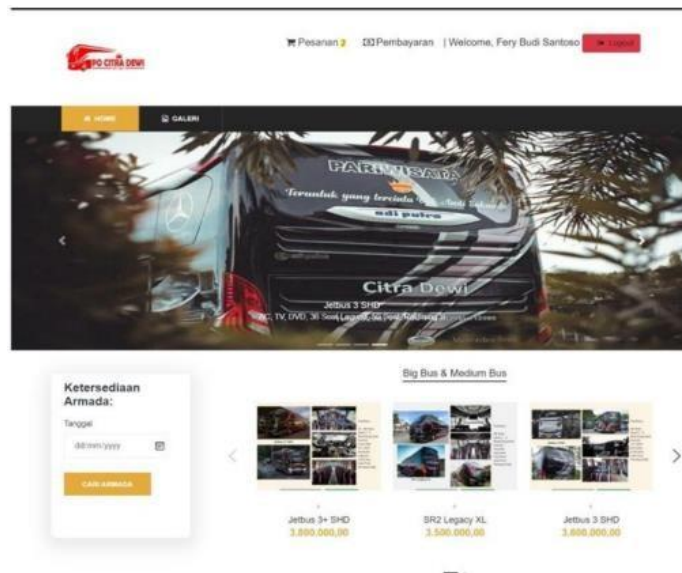
Gambar 19. Tampilan Halaman Syarat & Ketentuan

15. Tampilan Halaman Daftar



Gambar 20. Tampilan Halaman Daftar

16. Tampilan Dashboard Konsumen



Gambar 21. Tampilan Dashboard Konsumen

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembuatan website Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Armada Bus pada PO. Citra Dewi, didapat kesimpulan dibawah ini:

- Telah berhasil dibuatnya website promosi dan pemesanan armada bus untuk PO. Citra Dewi yang dapat mudah diakses.

- b. Sistem informasi pemesanan armada bus memiliki 3 user, yaitu :
- Admin terdapat menu login & logout, dashboard admin, kelola data konsumen, kelola data armada, kelola data pesanan, kelola data pembayaran, konfirmasi pembayaran dan juga kelola laporan.
 - Konsumen terdapat menu login & logout, dashboard konsumen, pesan armada, cek ketersediaan armada dan halaman konfirmasi pembayaran.
 - Direktur terdapat menu login & logout, dashboard direktur, halaman pesanan dan juga halaman laporan.
- c. Dengan adanya Website PO. Citra Dewi ini dapat menjadi kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen dalam proses pemesanan armada bus.

2. Saran

Sebagai masukan yang dapat diberikan untuk pengembangan dan peningkatan sistem pada PO. Citra Dewi sebagai berikut :

- a. Diharapkan untuk dapat mengikuti trend zaman dalam pengembangan sistem untuk menyesuaikan dengan teknologi yang terus berkembang.
- b. Admin perlu mempelajari sistem terlebih dahulu sebelum melakukan pengelolaan data.
- c. E-Payment pesanan armada dapat diperluas lebih lagi untuk dapat menambah kenyamanan bagi konsumen saat melakukan transaksi pemesanan armada bus.
- d. Diperlukan evaluasi sistem secara konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adi Tyasmara, Nandang. 2014. Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto pada Bandung Studio. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- [2] Alatas, Husein. 2013. Responsive Web Design PHP & Bootstrap. Yogyakarta: Lokomedia.
- [3] A.S. Rosa dan M. Shalahuddin. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- [4] Al-Bahra bin Ladjamudin. 2013. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Jakarta: Graha Ilmu.
- [5] Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi. 2011. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- [6] Eko, Riswanto. 2012. Analisa dan Perancangan Sistem. Yogyakarta: STMIK Elrahma.
- [7] Hamid, Patilima. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- [8] Hidayat, Rahma. 2010. Cara Praktis Membangun Website Gratis. Jakarta: Elex Media.
- [9] Bentley, Lonnie D and Whitten Jeffry L. 2012. Introduction to System Analysis & Design Edisi 1. McGraw Hill.
- [10] J Hutahaean. 2015. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Deepublish.
- [11] Jogiyanto. 2014. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi. Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- [12] Marzuki. 2010. Metodologi Riset. Yogyakarta: BPEE-UII.
- [13] Miftaf, Faridl. 2015. Fitur Dahsyat Sublime Text 3. Surabaya: Lug Stikom.

[14] Samiaji, Sarosa. 2017. Metodologi Pengembangan Sistem Informasi. Jakarta: Indeks.